

wensprofiel. Een licentie van de HC-ID Selector® wordt naar look and feel van de werkgever opgeleverd en geïntegreerd met de bestaande website. Ook kan de HC-ID Selector® volledig aangepast worden aan bedrijfsspecifieke wensen zoals bijzondere (aanvullende) e-assessments of selectiecriteria.

Vaak weten werkgevers niet precies hoe ze hun werknemers moeten 'lokken, boeien en binden'. Match-id adviseert haar klanten hierin door de unieke cultuur van elk bedrijf te vertalen in kerncompetenties. Deze vormen, naast de functieafhankelijke competenties, de basis voor het wensprofiel. De zorgvuldig opgestelde wensprofielen zijn een uitstekende basis voor de beoordeling en ontwikkeling van uw medewerkers. De HC-ID Selector® is ook een solide tool voor de doorstroom en uitstroom van uw medewerkers, dus een oplossing voor uw strategische recruitment uitdaging. In essentie is recruitment immers het waarborgen van een personeelsopbouw die uw onderneming nu en in de toekomst in staat stelt haar doelen te

verwezenlijken.

Naast het verkopen van de unieke webapplicatie voor talentmanagement, test, werft en selecteert Match-id kandidaten voor klanten. Allereerst wordt er een wensprofiel opgesteld van de ideale kandidaat. Dit betreft een "levend voorbeeld" en geen "schaap met de vijf poten"! Het voorbeeldgedrag van de beste medewerkers is de basis voor het wensprofiel. Hun opleiding en ervaring, persoonlijkheidskenmerken en competenties worden elektronisch vastgelegd in een beveiligde database. Van de kandidaten die matchen met het wensprofiel, levert Match-id de werkgever het totaalplaatje elektronisch aan. Zowel opleiding en ervaring, arbeidsvoorwaarden als de objectieve assessments en de matchingsrapportage. De werkgever heeft zo alle relevante gegevens beschikbaar voor een gestructureerd interview met de kandidaat en kan een weloverwogen keuze maken. Ongeschikte kandidaten worden door Match-id met respect en op een persoonlijke manier afgewezen.

JOHN- Recruiter van een groot bedrijf

John ziet zich voor de taak gesteld om dit kalenderjaar maar liefst 250 nieuwe medewerkers aan te trekken. Wat zou het heerlijk zijn om een sollicitatietool ter beschikking te hebben waarbij de doelgroep getriggered wordt om zelf actief te reageren, door middel van valide assessments .

