

Sneller, beter en goedkoper recruten

Arthur Pechholt is directeur van Match-id, een bedrijf dat software en consultancy levert waarmee elk bedrijf succesvol kan werven en selecteren.

“Internet heeft ons een kans geboden om bedrijven met beperkte werving- en selectiebudgetten van dienst te zijn. We hebben inhouse een online test en match systeem ontwikkeld waarmee we optimaal profiteren van de nieuwe mogelijkheden.”

“Door de recessie zijn er minder vacatures, maar veel meer goede kandidaten die reageren. Het loont dus om nu te investeren in goede mensen. Met ons on-line tool kunnen recruiters niet alleen beter selecteren - dankzij ingebouwde valide assessments-, maar ook nog veel sneller en efficiënter werken. Als binnenkort de arbeidsmarkt weer krapper wordt zitten de beste kandidaten al op hun nieuwe plek.”

