

m@tch-id

consultancy



**Match-id
brengt de persoon
achter de gegevens
in beeld**

**De sleutel tot succes
is mensen te laten doen
waar ze van nature
goed in zijn**

Match-id Consultancy



Een organisatie is succesvol als ze de juiste mensen kan werven én behouden

Mensen die niet alleen hun functie goed vervullen, maar zich ook prettig voelen in de bedrijfscultuur. Een bedrijfscultuur is altijd verankerd in de persoonlijkheid van de medewerkers en bepaalt voor een groot deel of je gelukkig bent in je werk en of je slaagt in je nieuwe baan. Iedere organisatie kent het belang van tevreden en competente medewerkers, die flexibel inzetbaar zijn, de potentie hebben om zich te ontwikkelen en kunnen doorstromen in het bedrijf. Toch stranden ze meer dan eens: groots opgezette projecten op het gebied van talent- en competentie management, interne mobiliteit of employability. Deze projecten blijven vaak het exclusieve domein van de personeelsafdeling, terwijl ze een strategische visie, en brede aanpak en steun verlangen. Niet in de laatste plaats ontbreken essentiële hulpmiddelen om deze projecten praktisch te managen en te laten slagen. Match-id Consultancy biedt een oplossing door het inzetten van in house ontwikkelde unieke Talent Management Tools en jarenlange ervaring op dit vakgebied.

Talent wordt schaars!


Werknemers voelen zich door de sterke individualisering steeds minder gebonden aan een werkgever. Ze zoeken persoonlijke ontwikkeling, afwisselend en uitdagend werk, maar ook balans in privé en werk. Ze baseren hun keuze voor een werkgever op persoonlijke competenties en ambities. Bovendien vergrijsd de bevolking en trekken veel jongeren weg uit de regio – of zelfs het land – waar ze geboren en getogen zijn. Zo ontstaat een tekort aan hoogopgeleide en ervaren medewerkers, waardoor een ‘war for talent’ ontstaat. Succesvolle bedrijven zetten talentmanagement in als strategisch antwoord op deze onomkeerbare trend.

Wat is talentmanagement?

Het toekennen van taken en opdrachten aan personen die deze op het lijf geschreven zijn. Hiervoor is het natuurlijk nodig om te weten welke persoonskenmerken en competenties iemand heeft en wat hem motiveert. Als je daarbij weet welke competenties een functie of taak vereist, kun je een prima match maken. Talentmanagement is natuurlijk ook een uitdaging bieden aan talent, dat zich zo steeds verder kan ontwikkelen. Sterke punten staan hierbij centraal. Talentmanagement vormt de solide basis voor het instroom-, doorstroom- en uitstroombeleid van een succesvolle organisatie.

Recruitment is meer dan werving en selectie!

Onder ‘recruitment’ verstaan wij het werven en selecteren van talent, maar ook het behouden van de juiste mensen door een gerichte carrièreplanning en doorgroei. Recruitment is daarom een continu proces, een structurele uitdaging die een strategische benadering verlangt. In essentie is recruitment het waarborgen van een personeelsopbouw die de onderneming nu en in de toekomst in staat stelt haar doelstellingen te verwezenlijken.



De sleutel tot succes is mensen te laten doen waar ze van nature goed in zijn.

Match-id Consultancy



Match-id Consultancy

Match-id levert consultancy met als doelstelling organisaties succesvol te laten zijn in het lokken, boeien en binden van de juiste medewerkers. Match-id baseert zich hierbij op jarenlange expertise en op in house ontwikkelde innovatieve Talent Management Tools.

Meer specifiek biedt Match-id:

Talentmanagement

Ondersteuning en advisering van talentmanagementprojecten, het invoeren van talentmanagement in organisaties en het aansturen en motiveren van kenniswerkers.

Recruitment

Het verbeteren van recruitmentprocessen in organisaties. Zowel werven en selecteren van talent, doorgroei en behoud van de juiste medewerkers.

Competentiemanagement

Opstellen van: organisatiegebonden kerncompetenties, functieafhankelijke competenties, competentiematrices, gedragsindicatoren. En het beoordelen en belonen op basis van competenties, werving en selectie op basis van competenties, het invoeren van competentie-management in organisaties

Outplacement en interne mobiliteit

Projectmanagement of -ondersteuning op basis van integrale kennis op het gebied van talent- en competentie-management, persoonlijke coaching, en juridische en bedrijfskundige kennis. De inzet van de Talent Management Tools van Match-id zorgt er voor dat deze trajecten effectief en efficiënt uitgevoerd kunnen worden.

Opstellen van wensprofielen

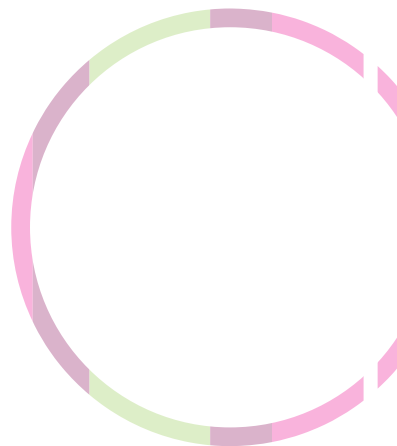
Met een functieanalyse en een scan van de bedrijfscultuur (gezamenlijke normen en waarden, stijl van communiceren en leidinggeven, strategie en organisatie) worden de harde (opleiding en ervaring, arbeidsvoorwaarden, beschikbaarheid, mobiliteit enzovoorts) en de zachte (persoonskenmerken en competenties) criteria opgesteld waaraan kandidaten of medewerkers moeten voldoen om succesvol een bepaalde functie in een specifieke organisatie te kunnen vervullen.

Assessments

Match-id heeft een eigen testlokaal waarin persoonlijkheids-, competentie-, werkwaarden-, sales-, management- en capaciteitentesten online worden aangeboden. Heldere rapportages zijn direct beschikbaar en worden voorzien van deskundig advies.

Arbeidsmarketingcommunicatie

Wat maakt een werkgever aantrekkelijk op de arbeidsmarkt en hoe communiceert hij dit? Hoe trekt een werkgever de aandacht van sollicitanten en waarom zijn zij geïnteresseerd in hem? Hoe bereik je de kwalitatieve doelgroep van latente baanzoekers? Push- en pullfactoren van sollicitanten en inzet van de juiste media. Employer branding op basis van externe, interne en interactieve marketing. Ontwikkeling en uitvoering van creatieve arbeidsmarktcampagnes.



De sleutel tot succes is mensen te laten doen waar ze van nature goed in zijn!

Mensen houden zich graag bezig met zaken die ze leuk of interessant vinden en ontwikkelen het daarbij behorende gedrag. Iemand die behoefte heeft om alles onder controle te hebben, zal competenties als plannen, organiseren en coördineren ontwikkelen. Zo zal een vriendelijk persoon de behoefte hebben om zelf geaccepteerd en aardig gevonden te worden, en zich ontwikkelen tot een goede teamspeler.

Competenties, motieven en persoonlijkheid hangen nauw met elkaar samen en vormen onmisbare kennis om te beoordelen of iemand met plezier en effectief kan functioneren in een bepaalde functie of organisatie. Zonder gedegen inzicht in de factoren 'zijn', 'kunnen' en 'willen', wordt het maken van een betrouwbare match met een vacature of functie moeilijk, of eigenlijk, niet meer dan een gok.

Persoonlijkheid

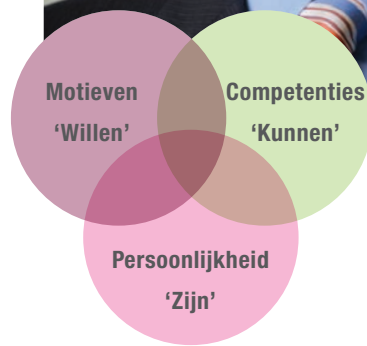
Persoonskenmerken zoals de mate van introversie, evenwichtigheid, sociaal gevoel en zorgvuldigheid typeren als het ware de persoon en onderscheiden de ene persoon van de andere. Ze zijn in het algemeen stabiel en nauwelijks ontwikkelbaar. Maar ze zijn wel sterk bepalend voor het succesvol vervullen van veel functies. Men zegt wel eens: 'Wat er niet in zit, komt er ook niet uit.' Als u streeft naar de juiste persoon op de juiste plaats is een persoonlijkheidstest onmisbaar.

Competenties

Competenties zijn een combinatie van kennis, vaardigheden en een houding die leidt tot succesvol gedrag in een functie. Elke functie vereist andere competenties. Deze zijn afhankelijk van de functie zelf, maar ook van de cultuur binnen het bedrijf of de afdeling. Een competentiemeting is onmisbaar bij het selecteren van nieuwe medewerkers. Vrijwel iedere werkgever vraagt hier tegenwoordig om. Een competentiemeting is ook onmisbaar voor de loopbaanontwikkeling van een (nieuwe) medewerker.

Motieven

Motieven zijn alle factoren die mensen aanzetten tot een bepaald gedrag of dit juist remmen. Het zijn voorkeuren, overtuigingen, zelfbeelden, behoeften, angsten en remmingen. Gedrag wordt niet alleen bepaald door het 'kunnen' (competenties), maar vooral door het 'willen' (motieven). Werk dat aansluit bij persoonlijke behoeften en voorkeuren wordt vaak als motiverend ervaren. De persoonlijke motieven moeten daarom zorgvuldig geïnventariseerd en vastgelegd worden.



m@tch-id

consultancy

Match-id BV
Australiëlaan 60
6199 AA Maastricht Airport

T 043 - 365 92 80
F 043 - 364 02 52

info@match-id.nl
www.match-id.nl