

MATCH-ID ONLINE IDENTITY RECRUITMENT

INTRODUCEERT BETAALBARE WERVING EN SELECTIE

"ONZE ERVARING LEERT DAT HET MKB JUUST IN DEZE BARRE ECONOMISCHE OMSTANDIGHEDEN BEHOEFTE HEEFT AAN BETAALBARE WERVING EN SELECTIE"



v.l.n.r. Arthur Pechholt, Pascalle Niesten, Marie-Jeanne Verstraelen

Wie de site match-id.nl bekijkt zal niet vermoeden dat dit innovatieve bedrijf pas twee jaar geleden is gestart. Een jonge organisatie met verrassend genoeg al meer dan veertien jaar branche-ervaring in eigen huis. Over de kennis en ambitie van Match-id valt niet te twisten: met grensverleggende software-producten verovert zij de markt van online werving en selectie.

"De laatste jaren signaleren wij absoluut een trend op het gebied van recruitment. Werkzoekenden gaan steeds minder vaak op bezoek bij werving- en selectiebureaus en kiezen daarvoor in de plaats het internet als middel om een baan te vinden. Daarom is het zeer belangrijk dat bedrijven een attractieve website met een uitstekend vacatureportaal hebben." Aan het woord is Arthur Pechholt (49) oprichter en directeur van Match-id. Met een opleiding in technische bedrijfskunde en met een postdoctoraal op zak heeft Pechholt onder andere ervaring opgedaan in de branche als directeur bij een interim- en adviesbureau. "Op dit moment heeft Match-id drie vaste medewerkers in dienst. Marie-Jeanne Verstraelen is onze consultant en heeft veertien jaar ervaring in het vak. Pascalle Niesten is salesmanager en zit ook al ruim veertien jaar in de branche." Samengevat kan Match-id dan ook gedefinieerd worden als een jong bedrijf met gedegen kennis en ervaring waar klanten op kunnen bouwen.

Unieke talentmanagement tools voor een perfecte match

"We hebben twee unieke talentmanagement tools ontwikkeld voor online werving en waarmee een perfecte match gemaakt kan worden tussen een valide competentieprofiel van de sollicitant en het wensenlijstje van de werkgever", licht Pechholt de kernactiviteit van zijn bedrijf toe. "Via online assessments kunnen we kandidaten en vacatures op ervaring, competenties, persoonlijkheid, opleiding en andere gewenste eigenschappen aan elkaar koppelen. Wij waren in Nederland de eerste die deze online wervingtools introduceerden", vertelt de directeur met gepaste trots. "Dankzij onze tools wordt werving en selectie een zeer efficiënt proces, waarbij tegelijkertijd de kwaliteit flink toeneemt." Match-id richt zich hiermee op de bedrijven die zelf werven en waar deze software integraal kan worden ingezet. Maar ook interimmanagement- en detachingsbureaus vormen een belangrijke doelgroep.

Online identity recruitment nu ook voor MKB

Pechholt zet uiteen waar hij momenteel zijn pijlen op richt. "Onze ervaring leert dat het MKB juist in deze barre economische omstandigheden behoefte heeft aan betaalbare werving en selectie. Wij hebben een tweede businessline ontwikkeld die in onze ogen hier perfect op inspeelt. Vanaf 3.500 euro kunnen ook kleinere bedrijven bij ons terecht. Een zeer scherp tarief waarvoor we alle werk uit handen nemen. Bovendien sturen we pas een factuur bij een succesvolle aanname." Op de vraag hoe dat in zijn werk gaat, schetst Pechholt een duidelijk beeld. "We vragen de ondernemer in een persoonlijk gesprek eerst naar wat voor werknemer hij op zoek is. Daarbij geven we het advies dat persoonlijkheid nog belangrijker is dan specifieke kennis en ervaring. Denk aan vragen als: 'past deze persoon binnen de cultuur?' en 'in welke mate moet de kandidaat bepaalde competenties bezitten?'. Want iemand die bijvoorbeeld als controller bij de gemeente wil werken, heeft andere persoonskenmerken en competenties dan een controller die werkzaam is bij Fagro, het bedrijf waar ik voorheen werkzaam was. Vervolgens maken we op basis van dat interview een wensprofiel. Nadat de sollicitanten de online assessments hebben ondergaan, selecteren we een aantal sollicitanten die op gesprek bij Match-id worden uitgenodigd. Met als doel dat we drie mensen kunnen selecteren die volgens ons matchen met de wensen van de klant. De klant hoeft dan nog maar te kiezen wie er wordt aangenomen." Pechholt voegt er glimlachend aan toe: "Eigenlijk willen we dat de ondernemer bijna niet kan kiezen, omdat alledrie de kandidaten perfect matchen."

m@tch-id

online identity recruitment

Australiëlaan 60
6199 AA Maastricht Airport
Tel: 043-3659280
www.match-id.nl